



Prefeitura de
Fortaleza

Rede Compras

Avaliação dos Indicadores de 2015 e Construção da Agenda de Prioridades e Metas para 2016

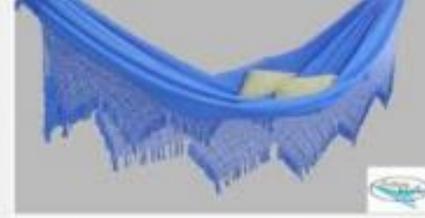
João Pratagil Pereira de Araújo

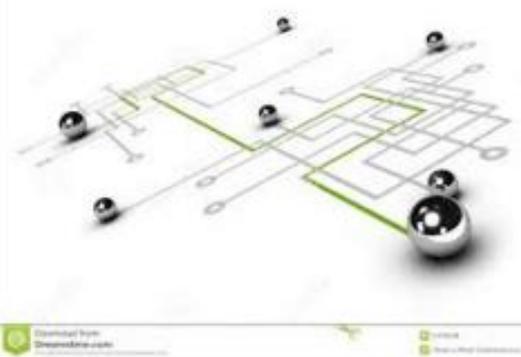
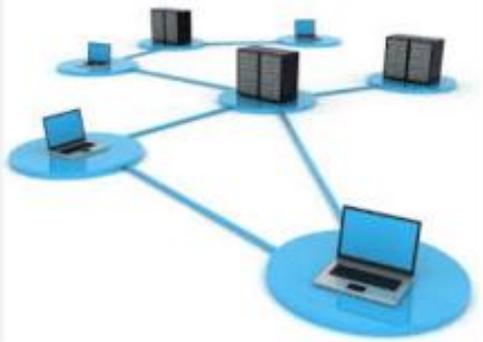
Fortaleza, 16/12/2015



Prefeitura de
Fortaleza

O que é uma rede?





- ### Agenda
- Necessidade da Camada de Rede
 - Conceito de Comutação de Circuitos versus comutação de Pacotes
 - Funções
 - Internet Protocol
 - Endereçamento
 - Encapsulamento
 - Fragmentação
 - Roteamento



Conceito de “rede”

- Termo genérico “rede” define um conjunto de entidades (objetos, pessoas, etc.) interligados uns aos outros.
- A “rede” permite circular elementos materiais ou imateriais entre cada uma destas entidades, de acordo com regras bem definidas.



**Prefeitura de
Fortaleza**

Marco conceitual de indicadores de desempenho e ações estratégicas para 2016



Prefeitura de
Fortaleza

O QUE É DESEMPENHO?

FORTITUDINE



Prefeitura de
Fortaleza

**DESEMPENHO
PERFORMANCE
COMPORTAMENTO
RENDIMENTO
DE QUEM?**



Prefeitura de
Fortaleza

QUEM

INDIVIDUO

ORGANIZAÇÃO

GRUPOS HUMANOS

ANIMAIS

MÁQUINAS/EQUIPAMENTOS

PRODUTOS

PROCESSOS

SISTEMAS

EMPREENDIMENTOS

RELACIONADO

METAS

REQUESITOS

EXPECTATIVAS

COMO

METRICAS

FUNÇÃO

ÍNDICE

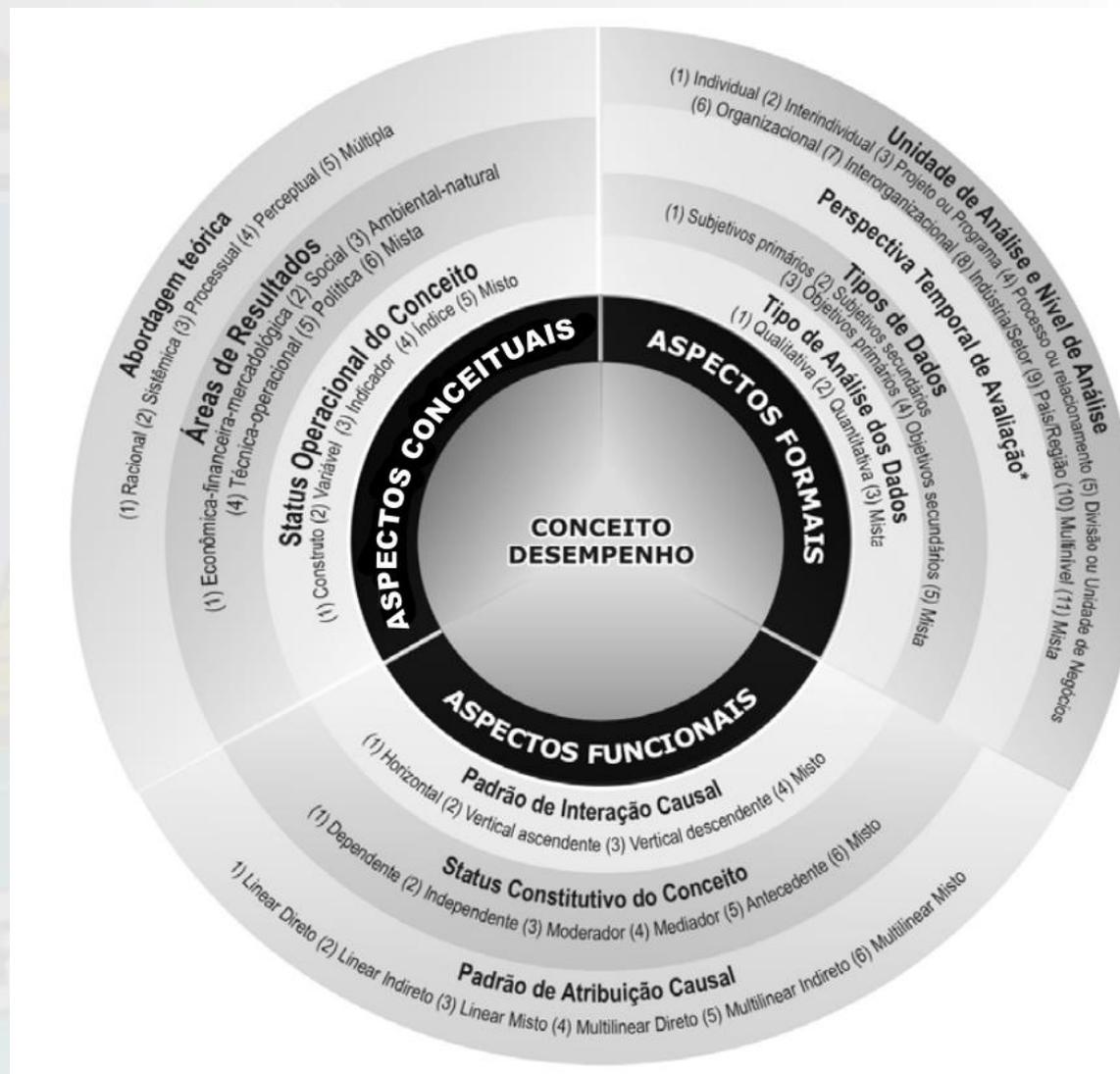


**Prefeitura de
Fortaleza**

Qual o conceito de Desempenho Organizacional?

**O Conceito Desempenho em
Estudos Organizacionais e
Estratégia: um Modelo de
Análise Multidimensional.**

Q. R. S. Matitz, S. Bulgacov . RAC, Curitiba,
v. 15, n. 4, art. 2, pp. 580-607, Jul./Ago.
2011





**Prefeitura de
Fortaleza**

Qual o conceito de Desempenho Organizacional?

**O Conceito Desempenho em
Estudos Organizacionais e
Estratégia: um Modelo de
Análise Multidimensional.**

Q. R. S. Matitz, S. Bulgacov . RAC, Curitiba,
v. 15, n. 4, art. 2, pp. 580-607, Jul./Ago.
2011

**O modelo apresenta
diferentes
possibilidades de
atribuição:**

(a) conceitual

(b) formal

(c) funcional



**Prefeitura de
Fortaleza**

Dimensões do desempenho

Esforço

economicidade

execução

excelência

Resultado

eficiência

eficácia

efetividade



**Prefeitura de
Fortaleza**

Eficiência é o uso ótimo dos recursos organizacionais para produzir produtos ou serviços

Eficácia é o alcance de metas, objetivos da organização.

Efetividade – é fazer o que é necessário e oportuno de ser realizado.



Prefeitura de
Fortaleza

eficiência é ir PARA UNIVERSIDADE

eficácia é IR A UNIVERSIDADE E APRENDER O QUE FOI ENSINADO

efetividade é IR A UNIVERSIDADE CERTA, ESTUDAR O CONTEÚDO CERTO E APRENDER O QUE SERÁ APLICADO NAS SUAS ATIVIDADES.



**Prefeitura de
Fortaleza**

Marco conceitual de indicador

É uma medida, quantitativa ou qualitativa.

Informa empiricamente sobre a evolução do aspecto observado. (Ferreira, Cassiolato e Gonzales)

Mede o desempenho do programa.

Passível de aferição e coerente com o objetivo estabelecido.

Apurável em tempo oportuno” (Manual de Elaboração de Programas do PPA 2008-2011)

Mede, numericamente, atributos de um processo ou de seus resultados, com o objetivo de comparar essa medida com metas numéricas pré-estabelecidas (FPNQ, 1995).

http://www.ifrj.edu.br/webfm_send/498

http://www.qualitas.eng.br/qualitas_artigos_indicadores.htm



Indicador é o parâmetro que medirá a diferença entre a situação desejada e a situação atual, ou seja, ele indicará um problema que merece solução.



Índices

Representam o padrão de medida ou unidade de medida dos indicadores, permitindo

uniformidade,
estabelecimento de metas e
acompanhamento.

Indicadores

Satisfação de clientes

Produtividade

Custo

Índices

nº de devolução/nº de clientes

toneladas/hora

dólar/tonelada



Prefeitura de
Fortaleza

Alinhar os indicadores de desempenho
com os objetivos da organização

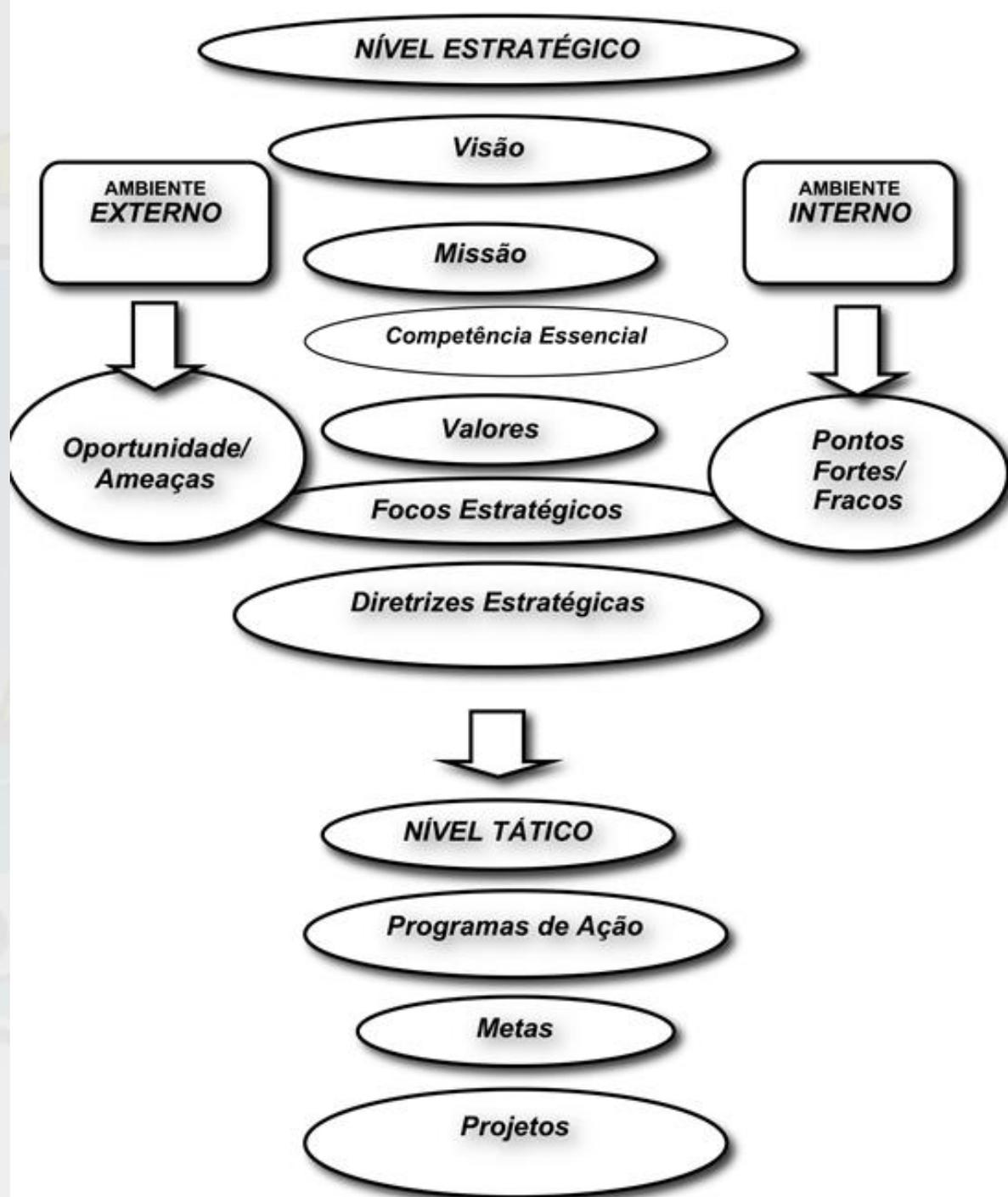
S
m
a
r
t

eSpecíficos
Mensuráveis
Atingíveis
Realistas
Tempo



**Prefeitura de
Fortaleza**

Elementos do processo de planejamento





Roteiro em quatro etapas para guiar o processo de criação de indicadores de desempenho:

- O que QUEREMOS medir
 - Qual a EVIDÊNCIA?
 - COMO iremos medir
 - Para que iremos USAR?



ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
131	ENTREGAS PENDENTES DE FORNECEDORES	DIMINUIR	(TOTAL DE COMPRAS COM ENTREGAS PENDENTES ATRASADAS (\$))/(TOTAL DE COMPRAS (\$))*100	COMPRAS	MENSAL	ABERTA		Gráfico
204	QUANTIDADE DE FORNECEDORES	OTIMIZAR	QTDE. DE FORNECEDORES - CALCULAR POR PRODUTO, FAMÍLIA E GERAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
243	PARETO	OTIMIZAR	% DE FORNECEDORES QUE REPRESENTAM 80% DAS COMPRAS (EM R\$)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
244	PEDIDOS MODIFICADOS	DIMINUIR	(PEDIDOS MODIFICADOS/PEDIDOS EMITIDOS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
245	COMPRAS EMERGENCIAIS	DIMINUIR	(QTDE. DE COMPRAS EMERGENCIAIS/QTDE. DE COMPRAS)*100 OU (TOTAL DE COMPRAS EMERGENCIAIS EM R\$/TOTAL DE COMPRAS EM R\$)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
246	FORNECEDORES INATIVOS	OTIMIZAR	(QTDE. DE FORNECEDORES QUE NÃO FORNECERAM NO PERÍODO (EXEMPLO, 06 OU 12 MESES)/QTDE. DE FORNECEDORES CADASTRADOS)*100 PODE-SE CALCULAR POR ITEM, POR FAMÍLIA OU GERAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
247	CUSTOS E DESPESAS POR PEDIDO	DIMINUIR	(TOTAL DE CUSTOS E DESPESAS NAS ATIVIDADES RELACIONADAS À EMISSÃO DOS PEDIDOS EM R\$/QTDE. DE PEDIDOS EMITIDOS)		SEMESTRAL	FECHADA		Gráfico
248	e-PROCUREMENT	AUMENTAR	(TOTAL DE FORNECEDORES HABILITADOS EM e-PROCUREMENT/TOTAL DE FORNECEDORES CADASTRADOS)*100		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico



**Prefeitura de
Fortaleza**

Rede Compras

Avaliação dos Indicadores de 2015



**Prefeitura de
Fortaleza**

TAREFA 1 – Proponha dois indicadores de desempenho para os seguintes eixos de atuação da Rede Compras

Aquisição

Licitações

Compras

Terceirização

Contratos Corporativos

**Logística – Frota,
Telefonia e Arquivo**



Prefeitura de
Fortaleza

Rede Compras

Construção da Agenda de Prioridades e Metas para 2016



**Prefeitura de
Fortaleza**

Sugestões para 2016

TERCEIRIZAÇÃO

**Manual de Gestão de Terceirização
Decreto e IN Publicados**

COMPRAS

**Capacitação dos Fornecedores
Capacitação em Especificação de Materiais
Integração do Catálogo Único de Itens com E-Compras
Serviço de Mailing para Cotação com Fornecedores Cadastrados
CRC Digital
Central de Apoio aos Fornecedores (SDE)
Ampliação do Banco de Preços
Comissão de Avaliação Periódica dos Fornecedores
Consolidação das Metas de Participação das MPEs nas Aquisições PMF**



**Prefeitura de
Fortaleza**

Sugestões para 2016

CONTRATOS

Integração do GCCORP com E-Compras

Integração do GCCORP com GRPFOR-FC para Água e Energia

Decreto e IN Publicada

Consolidação da Meta de Redução de Custos para Água e Energia

**Consolidação do Acompanhamento dos Contratos vinculados as ARPs
Corporativas**

FROTA

Resolução de todos os veículos parados

Leilão de inservíveis

Melhorias no SGF

Abastecimento Diesel na Emlurb



**Prefeitura de
Fortaleza**

Sugestões para 2016

TELEFONIA

Integração do GCCORP com GRPFOR para Telefonia

Atesto de Telefonia via Sistema

Conclusão Nova Licitação Telefonia

Normatização Publicada

Consolidação da Meta de Redução de Custos para Telefonia

ARQUIVO

Aquisição de Storage

Aquisição de 400 Estantes para Arquivo Central

Órgãos com 100% do Acervo Digitalizado a partir de 2013



**Prefeitura de
Fortaleza**

TAREFA 2

Proponha ações/projetos que proporcione a melhoria da qualidade e utilidade dos serviços oferecidos pela Rede Compras.

Estabeleça as prioridades utilizando a escala a seguir.



INSTRUÇÕES PARA O ESTABELECIMENTO DAS PRIORIDADES

Classifique, com o número que representa a sua opção de caracterização dos graus de **Importância para ação (I)**, de **Urgência (U) para ação** e de **Tendência (T) se nada for feito para solucionar ...**

Na escala de valores, abaixo, os numerais 3, 2 e 1 têm os seguintes significados correspondentes:

VALOR	IMPORTÂNCIA (I)	URGÊNCIA (U)	TENDÊNCIA (T)
3	Muito importante	Muito urgente	Piorar em curto prazo
2	Importante	Urgente	Piorar em médio ou longo prazo
1	Sem importância	Não urgente	Sem tendência de piorar



Exemplos:

No	Ação/Projeto	I	U	T
1	100% das linhas telefônicas fixas e móvel identificadas e com acompanhamento de consumo individualizado	3	3	3
2	Manual de Gestão de Terceirização	3	2	1
3	Capacitação dos Fornecedores	2	1	3



**Saber
Fazer
Inovar**

Inovar é fazer coisas novas, úteis, necessárias e lucrativas!

www.pratagil.com.br

jpratagil@hotmail.com

85 999271231

O V A R E R F A Z E R O F
A Z E R F A Z E R E V A
A B E R F A Z E R E F A Z
I N O V A R E N O V A R E
E R F A Z E R A F A Z E R
R S A B E R A S A B E R F